

# Neue asiatische Verpackungsmärkte werden erschlossen



Andre Sutter  
Key Account  
Manager  
Packaging  
EMS-GRIVORY  
Asia

Seit dem 1. Januar 2005 hat EMS-GRIVORY Asien einen eigenen Key Account Manager (KAM) für Verpackungen. Sein Name ist Andre Sutter. Die Position wurde nicht nur im Hinblick auf den zukünftigen Verpackungsmarkt Asien geschaffen, sondern auch um das Wachstum von EMS-GRIVORY in Asien sicherzustellen.

## Grosse Ziele im asiatischen Verpackungsmarkt

Traditionell richtete sich EMS-GRIVORY im Verpackungsbereich hauptsächlich auf die europäischen und nordamerikanischen Märkte aus. Schon vor zwei Jahren wurde das starke Wachstum in diesem Segment und Markt Asien bereits erkannt und es wurde beschlossen, den Verpackungsbereich in Asien aktiv mit Andre Sutter vor Ort direkt zu bearbeiten. Seine Hauptaufgaben sind neben der Kundenbetreuung vor allem der Aufbau und in die Entwicklung des asiatischen Verpackungsmarktes. EMS-GRIVORY hat ambitionierte Pläne. Das Segment Verpackung soll in Asien von heute rund 700 Tonnen bis zum Jahre 2015 auf 9000 Tonnen anwachsen. Gleichzeitig soll sich EMS-GRIVORY als führender Entwicklungspartner für die asiatischen Verpackungskunden etablieren.

## Angliederung und Aufgaben



Der Key Account Manager (KAM) für Verpackungen ist direkt dem Verkaufs- und Marketing Manager, EMS-GRIVORY Asia unterstellt. Andre Sutter ist aber auch Mitglied des «Global Packaging Segment Teams», welches die weltweite Entwicklung des Verpackungsmarktes koordiniert. Dieses Team stellt

sicher, dass die Informationen über die international tätigen Kunden und die Entwicklungen unabhängig vom Standort ausgetauscht werden. So werden Doppelspurigkeiten vermieden und Entwicklungstrends frühzeitig erkannt. Weiter trägt der KAM für den asiatischen Verpackungsmarkt die Verantwortung für die Koordination sämtlicher Marktaktivitäten. Er erfasst Entwicklungen und Tendenzen, führt Projekte und überwacht die Marktpreise in Asien. Zudem führt er Verkaufstrainings für EMS-Verkäufer und die Vertriebspartner durch.

## Wachstumsmarkt Asien

Asien beheimatet rund 3,6 Milliarden Menschen in 26 Ländern. Dies sind 56 Prozent der Weltbevölkerung mit steigendem Trend. Asien ist ein sehr heterogener Markt mit hochentwickelten Ländern wie Japan, Korea, Australien und Neuseeland. Demgegenüber stehen aber auch weniger entwickelte Länder wie China und Thailand bis hin zu unterentwickelten Ländern wie Indien und Indonesien.

## Neuseeland – traditionelles Verpackungsland



Die heute wichtigsten asiatischen Verpackungsmärkte sind Neuseeland, Australien, Korea, China und Indien. EMS-GRIVORY ist in den Märkten Neuseeland, Australien und Korea bereits gut etabliert. Hier gilt es vor allem die Marktstellung zu halten und diese – dank neuen Entwicklungen – weiter

auszubauen. Erstaunlich ist der Verpackungsmarkt in Neuseeland. Das Land hat zwar nur 3,8 Millionen Einwohner (Schafe nicht mitgezählt!), jedoch gehören Firmen aus Neuseeland zu den weltweit führenden Lieferanten von flexiblen Verpackungslösungen. «Downunder» findet man also ideale Partner für gute Verpackungsprodukte.

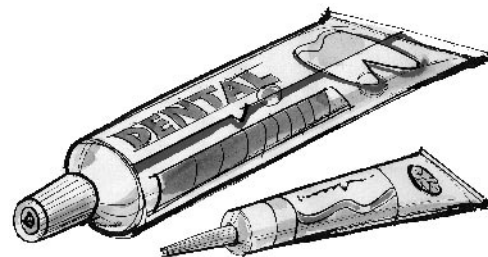
## Fuss fassen in neuen asiatischen Märkten

Länder wie China und Indien dagegen sind verhältnismässig neu auf dem Ver-

packungsmarkt. Das zukünftige Potential ist jedoch enorm. Besonders China investiert sehr stark in neue Technologien. Dank seinem starken Binnenmarkt wird ein jährliches Wachstum von 18 Prozent prognostiziert. Europa und Amerika wachsen jährlich vergleichsweise gerade noch 5 Prozent. Weil die neuen Märkte aber weder über langjährig etablierte Verpackungslösungen noch Produktelieferanten verfügen, nehmen in diesen Ländern die Märkte Europa oder Amerika eine Art Vorbildfunktion ein. Oft werden die Technologien und Produkte aus diesen Märkten übernommen. EMS-GRIVORY ist in den traditionellen Märkten und den dort eingesetzten Technologien gut vertreten. Dies vereinfacht oft einen Markteintritt.

## Unsere Produktpalette

Die meisten Entwicklungen im asiatischen Verpackungsmarkt sind Kunststoffflaschen für Bier, kohlenstoffhaltige Getränke und Orangensaft. Aber auch Tuben für Zahnpasta und eine grosse Anzahl verschiedener Verpackungen für die Nahrungsmittelindustrie sind darunter. Grivory Produkte, wie zum Beispiel Grivory G21 und Grivory HB, sind ideale Produkte für asiatische Bedingungen, da diese auch bei Temperaturen von 35–40°C und einer relativen Feuchtigkeit von über 90 Prozent einsetzbar sind. Bedingungen, unter denen andere Barriermaterialien meist versagen.



EMS-GRIVORY – ein in Europa und Amerika bereits bekannter Name – setzt alles daran, auch im asiatischen Markt eine führende Marktstellung einzunehmen. Die Einführung eines Key Account Managers ist ein weiterer Schritt dazu. Es ist wichtig, dass unsere Produkte und Dienstleistungen verfügbar sind, wo immer die Verpackungsindustrie in Asien Fuss fassen wird.

EMS-GRIVORY ist vor Ort – und vor allem bereit.

Andre Sutter