

Cosmetic & Medical Days

Am 3. und 4. Juni 2008 wurden in Flims und Domat/Ems die ersten «Cosmetic & Medical Days» durchgeführt. Die begeisterten Teilnehmer erhielten Einblick in verschiedene Kunststoffrends, und EMS-GRIVORY positionierte sich als kompetenter «Lösungslieferant und Vordenker».

Erste Tagung – erster Erfolg

Für die Cosmetic & Medical Days haben wir folgende Ziele festgelegt:

- Multiplikation bestehender Geschäfte
- Ideen für neue Anwendungen finden und damit neue Projekte schaffen
- Vorstellung der neuen Mehrschichtanlage in der Anwendungstechnik
- EMS-GRIVORY als erste Adresse für Kosmetik- und Medizinverpackungen etablieren

Vorträge: Kunststoffrends im Beauty-Markt

«Trends in Kosmetik» lautete der Titel des Vortrages von Herrn Mathiez (CINQPATS), der die Tagung eröffnete.



Interessante Themen – interessante Vorträge.

Grivory im Einsatz für Silverrain von LaPrarie.

Er hob in seinen Ausführungen besonders die beiden großen Trends «low Tech und high Tech» in der Kosmetik hervor sowie Ausführungen zum aktuellen Schlüsselwort «Innovation». Nichts Neues – denkt man vielleicht schnell, aber für eine Branche, die alle neun Monate ein neues Produkt auf den Markt bringen muss, ist ohne Innovation sehr schnell Feierabend.

Der nachfolgende Vortrag mit dem Titel «Kunststoff anstatt Glas – Warum?» von Herrn Schmidt (FLACOPAC) zeigte am Beispiel Nagellackbehälter das Substitutionspotential für Grivory G21 und die Vorteile des Glasersatzes auf.

Roland Treutlein stellte in seinem Vortrag ausgewählte Testergebnisse von Grivory G21-Behältern vor und zeigte so den Nutzen als «Problemlöser» für die kosmetische Verpackung auf.

Der «Altmeister der Barriere», Herr Jansen (Artenius), berichtete von den Barriereanforderungen, die sich in den verschiedenen Verpackungsmärkten stellen und wie gerade Spezialprodukte von EMS der Schlüssel zum Erfolg werden können.

Der zweite Themenblock wurde von Gabriel Garcia eröffnet, der den interessierten Zuhörern die universellen Prozesstechnologien für Grivory G erklärte.

«Innovative, luftfreie Systeme für sauerstoffempfindliche Produkte» ist die Spezialität von Gaplast. Herr Kneer (Juniorchef bei Gaplast) zeigte auf, wie diese Systeme funktionieren und warum gerade EMS-GRIVORY-Produkte hier mit Erfolg eingesetzt werden.

Der Beitrag von Richard Courtois, dem «Spezialist für Kosmetikprodukte



bei EMS», präsentierte aktuelle Erfolgsanwendungen mit Grivory G21, Grivory XE 3627 und Grilamid TR 90 LXS im Einsatz bei «SILVERRAIN» von LaPrairie, und «EVERLONG MASCARA» von YSL sowie im «Chanel N°5».

Der zweite Tag begann mit einem umfassenden Technologievortrag zum Thema «Mehrschichtbehälter» von Herrn Miles Carey (Kortec), der die neuesten Entwicklungen auf diesem Gebiet vorstellte.

Ein weiterer, hochaktueller Vortrag mit den Titel «Trends in Mehrschichtmedizinbehältern» von Earl Skinner (Alcan) behandelte die Anforderungen an Mehrschichtbehälter aus Sicht der Medizinkunden. Da sich die einstmaligen starren Grenzen von Kosmetik und Medizin immer mehr auflösen, wurde auch dieser Vortrag gerade von den «Kosmetikleuten» sehr gut aufgenommen, zumal Alcan weltweit die Nummer 1 in der Herstellung von Medizinbehältern ist.

Der Betriebsrundgang

Im Anschluss an die Referate erfolgte eine Betriebsführung durch die Anwendungstechnik, die Materialprüfung und die Produktion. Die Teilnehmer waren

sichtlich beeindruckt von den technischen Möglichkeiten und dem Leistungsspektrum von EMS-GRIVORY. Die neue Mehrschichtspritz-Blasanlage in der Anwendungstechnik, wie auch die ansprechend vorgestellte Lasertechnik an Grilamid TR90-Mehrschichtbehältern, weckten großes Interesse und gaben Anlass zu interessanten Diskussionen.

Fazit

Alle Ziele wurden erreicht und mit 51 Teilnehmern aus 12 Ländern, darunter USA und China, wurden unsere Erwartungen

für diese Erstveranstaltung sogar übertroffen. In den Wochen nach der Tagung fanden bereits 14 konkrete Nachfolgegespräche zur Kundentagung statt. Der grosse Einsatz aller Beteiligten führte diese Veranstaltung zum Erfolg. Es ist uns gelungen, den guten Ruf von EMS-GRIVORY als innovativen Partner auch in der Kosmetikbranche weiter zu festigen und zu vertiefen.

Hans-Jürg Calvori
Global Account Verpackung
EMS-GRIVORY Europa



Rundgang durch die Anwendungstechnik.

Cosmetic & Medical Days

On June 3rd / 4th 2008 the first «Cosmetic & Medical Days» took place in Flims and Domat/Ems. The enthusiastic participants were given insights into different plastic trends and EMS-GRIVORY positioned itself as a competent pioneer and supplier of solutions.

First Day – First Success

We set ourselves the following targets for the Cosmetic & Medical Days:

- multiplication of existing business
- presentation of the new multilayer plant in the application development department
- to find ideas for new applications and, therefore, to create new projects